

## Cómo Crear Una Campaña de SMS Masivos

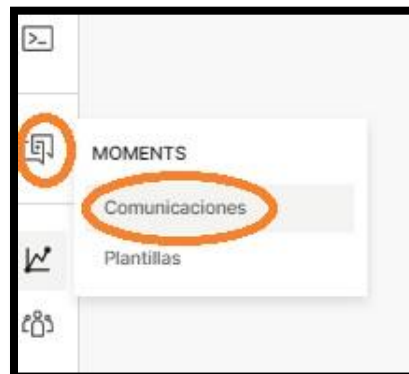
1. Ingrese a la plataforma a través del portal web
2. Seleccione el idioma de su preferencia e Ingrese su nombre de usuario y su contraseña.



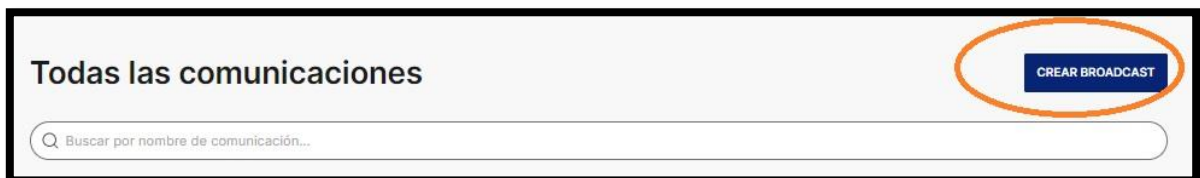
The screenshot shows a login form with the following elements:

- Title: **Inicie sesión en su cuenta**
- Section: **NOMBRE DE USUARIO** with a text input field containing the placeholder "Introduzca su nombre de usuario".
- Section: **CONTRASEÑA** with a text input field containing the placeholder "Introduzca la contraseña de su cuenta" and a visibility toggle icon.
- Link: [¿Olvidó su contraseña?](#)
- Button: **INICIAR SESIÓN**
- Footer: [Español \(América Latina\) -](#)

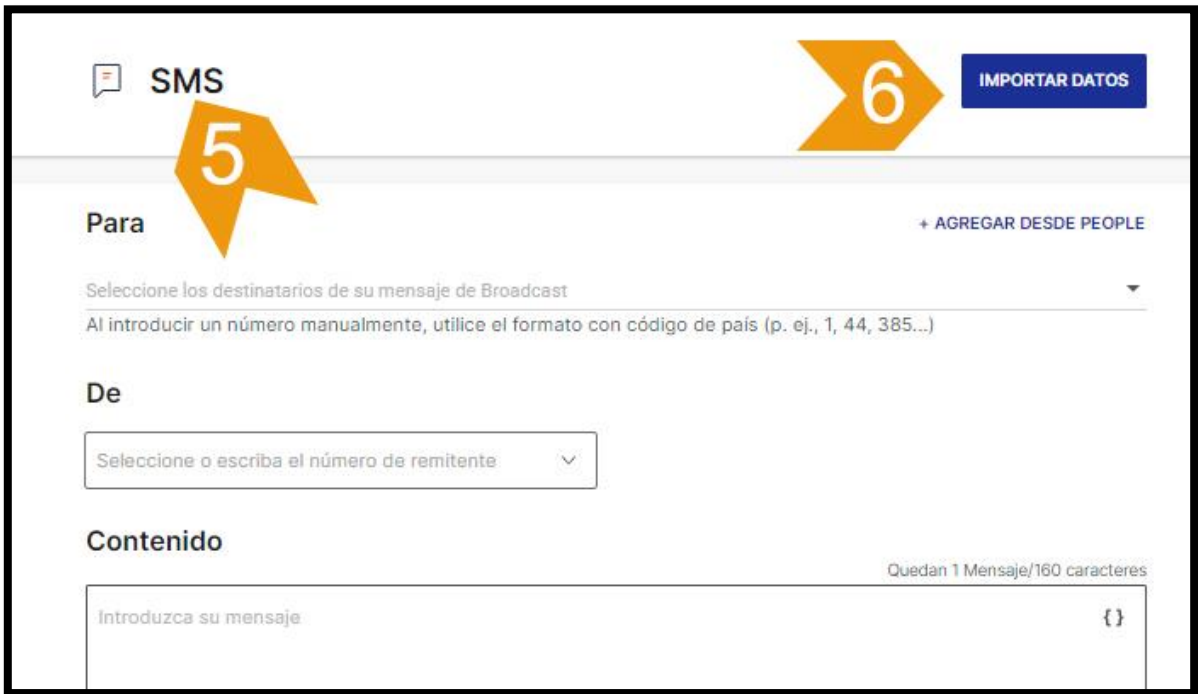
3. Vaya al Menu MOMENTS/COMUNICACIONES, en la barra vertical a la izquierda de su pantalla:



4. Click en CREAR BROADCAST

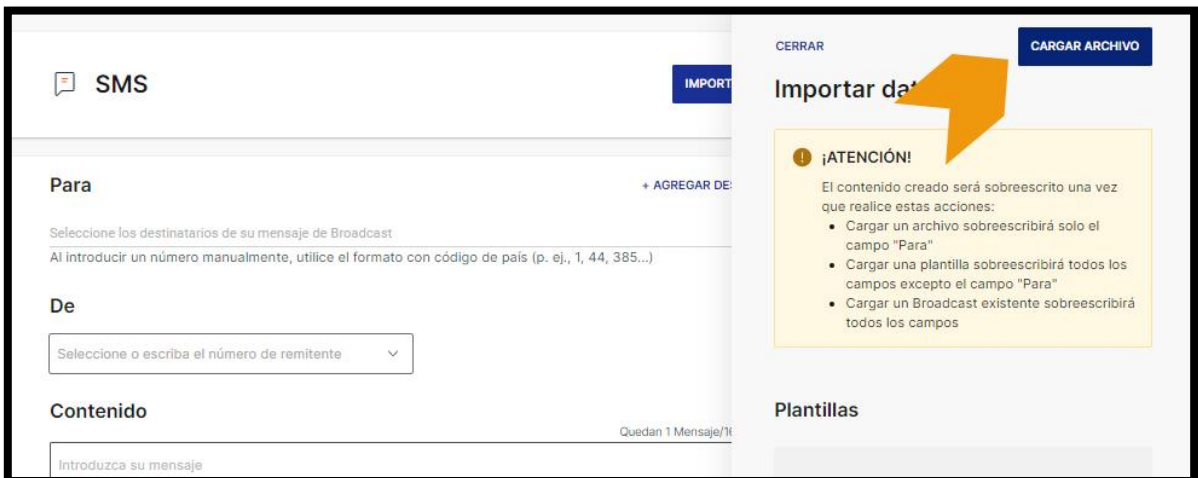


5. En la pantalla de creación del mensaje, asegúrese de que el canal para la campaña que va a crear sea de SMS.



The screenshot shows the SMS creation interface. At the top left, there is a speech bubble icon and the text 'SMS'. To the right, there is a blue button labeled 'IMPORTAR DATOS'. A large orange arrow with the number '5' points to the 'Para' field. The 'Para' field has a dropdown menu with the text 'Seleccione los destinatarios de su mensaje de Broadcast' and a '+ AGREGAR DESDE PEOPLE' link. Below this, there is a note: 'Al introducir un número manualmente, utilice el formato con código de país (p. ej., 1, 44, 385...)'. The 'De' field has a dropdown menu with the text 'Seleccione o escriba el número de remitente'. The 'Contenido' field has a text input area with the placeholder 'Introduzca su mensaje' and a character count 'Quedan 1 Mensaje/160 caracteres'.

6. Ingrese los destinatarios importando el archivo con su base de datos en Excel, haciendo click en el botón **IMPORTAR DATOS** y posteriormente en **CARGAR ARCHIVO**



The screenshot shows the SMS creation interface with the 'Importar datos' modal open. The modal has a 'CERRAR' button at the top left and a 'CARGAR ARCHIVO' button at the top right. A large orange arrow points to the 'CARGAR ARCHIVO' button. The modal contains a warning message: '¡ATENCIÓN! El contenido creado será sobrescrito una vez que realice estas acciones:'. Below this, there is a list of actions: 'Cargar un archivo sobrescribirá solo el campo "Para"', 'Cargar una plantilla sobrescribirá todos los campos excepto el campo "Para"', and 'Cargar un Broadcast existente sobrescribirá todos los campos'. The background shows the same SMS creation interface as in the previous screenshot, but with the 'IMPORTAR DATOS' button highlighted.

Ejemplo de Archivo de Excel: Usted puede agregar las casillas que considere necesarias, ya que los SMS pueden personalizarse con dicha información.

	A	B	C	D
1	Telefono	Nombre	Email	
2	3213213210	Sandra	<a href="mailto:sandra@gmail.com">sandra@gmail.com</a>	
3	3157654321	Andres	<a href="mailto:andres@yahoo.com">andres@yahoo.com</a>	

Al cargar el archivo nos muestra un mapeo de la base de datos así:

Columna de archivo	Vista previa de archivo	Destino	Opciones
Celular	3165381990	Number	AGREGAR UN PREFIJO DE PAÍS
Nombre	Sandra	No es un contacto	
Email	sandra@gmail.com	No es un contacto	

Asegúrese que el campo en el que están los números de contacto digan **NUMBER**, y en **OPCIONES**, seleccione el código del país (En este caso Colombia (57) unicamente si en la base de datos no se ha antepuesto este indicativo). En la opción **SALTAR FILAS** seleccione 1 si su archivo contiene títulos en la primera fila

7. Ingrese el nombre del remitente: Usted debe ingresar un nombre de remitente, en este caso, tengo por defecto Portal, pero puede escribir el nombre que desee y hacer click en AGREGAR o ADD.

SMS IMPORTAR DATOS

**Para**

ej.xlsx ×

Al introducir un número manualmente, utilice el formato con código de país (p. ej., 1, 44, 385...)

**De**

Remitente

No hay resultados

Quedan 1 Mensaje/160 caracteres

Agregar "Remitente"

Este nombre no significa que el mensaje vaya a llegar con ese remitente; En Colombia, por regulación de la CRC los SMS deben llegar por medio de códigos cortos, compuestos de 5 a 6 dígitos, que previamente son registrados por nuestra empresa ante el Órgano de Control y los Operadores de Redes Móviles. Pero es necesario agregar este campo en la plataforma.

Redacte su mensaje en el campo **CONTENIDO**. Tenga en cuenta que puede personalizarlo, seleccionando en los corchetes de la parte superior derecha, los marcadores que necesite de su base de datos.

SMS IMPORTAR DATOS

**Para**

ej.xlsx ×

Al introducir un número manualmente, utilice el formato con código de país (p. ej., 1, 44, 385...)

**De**

Remitente

**Contenido**

Mínimo 1 mensaje

Hola {Nombre}, te invitamos a consultar nuestro sitio web <https://www.ejemplosms.co> para conocer nuestras promociones. Te enviaremos mas informacion a {Email}

En 1 SMS podrá enviar hasta 160 caracteres (incluyendo espacios) para que el cobro sea de 1 mensaje por contacto. Si se pasa de esta cantidad el cobro será de más de 1 mensaje por contacto, pero si su mensaje contiene tildes o algunos caracteres especiales al lenguaje Unicode, el máximo de caracteres baja de la siguiente manera:

Cantidad de SMS	Máximo de caracteres GSM	Máximo de caracteres Unicode
1 SMS Standar	160	70
2 SMS Concatenados	306	134
3 SMS Concatenados	459	201
4 SMS Concatenados	612	268

Hola {Nombre}, te invitamos a consultar nuestro sitio web <https://www.ejemplosms.co> para conocer nuestras promociones. Te enviaremos mas informacion a {Email}

Conjunto de caracteres  
Default

**Seguimiento y abreviatura de URL** 8

Rastrear clics de URL  Abreviar URL

Choose a domain  
Select custom domain  Eliminar https:// del dominio

**Avanzado(s)** 10

**Opciones de agendado** 9

**Inicio de la comunicación**

Hora de inicio: Selecionar fecha  
 Hora de finalización: Selecionar hora  
 Huso horario: Seleccione una zona h

8. Si usted quiere incluir una URL, pero esta es muy larga, puede usar esta opción para acortarla (**Shorten URLs, Abreviar URL**) y así reducir el consumo de caracteres y adicionalmente con la función **TRACK URL CLICKS o RASTREAR CLICS DE URL**, usted podrá rastrear quién ingresó a la URL. Solo escriba la URL original en el contenido y seleccione estas dos funciones para que nuestra plataforma la acorte y rastree automáticamente.
9. Usted puede programar el envío de su campaña para una fecha y hora específica en **OPCIONES DE AGENDADO**.
10. OPCIONES AVANZADAS

**Avanzado(s) ^**

**Periodo de validez** (circled in orange)  Horas

**Velocidad de envío de men.** (circled in orange)  Escriba la cantidad

**Speed unit** (circled in orange)  Seleccione una unid... ^

SMS Flash

Habilitar informes de entrega via API pull

**Carga útil de datos** ⓘ  Seleccione la carga útil de datos o comience a escribir

por minuto

por hora

por día

La velocidad de envío se puede configurar para cada transmisión. Por ejemplo, si está enviando una campaña de promoción y el objetivo es que los clientes realicen pedidos a través de su centro de llamadas, esto puede provocar copias de seguridad y largos tiempos de espera de llamadas. Para evitar esto, envíe una transmisión con tantos mensajes como su centro de llamadas pueda administrar dentro de un período de tiempo determinado.

La velocidad de envío se puede configurar y periódicamente se enviará una cantidad limitada de mensajes. Por ejemplo, 1000 mensajes por hora.

Las unidades de tiempo disponibles son: Minutos, Horas, Días

También existe la posibilidad de configurar el **PERIODO DE VALIDEZ** de los mensajes. Existe un período de tiempo específico para los mensajes, independientemente del canal, durante el cual el sistema intentará entregarlos. Por ejemplo, cuando desea enviar una transmisión a su audiencia y algunos usuarios tienen sus teléfonos celulares apagados, el sistema volverá a intentar la entrega a estos usuarios hasta que pase el período de validez.

El período de validez predeterminado y también máximo es de 48 horas. No es necesario configurarlo para cada comunicación. Si desea establecer un período más corto, debe definirlo

**VENTANA DE HORARIO DE ENTREGA.** La hora del día en que se entregarán los mensajes a los destinatarios se puede configurar para cualquier transmisión. Esta función es útil cuando no desea molestar a sus clientes durante la noche o desea enviar mensajes solo durante un período específico para una conversión óptima.

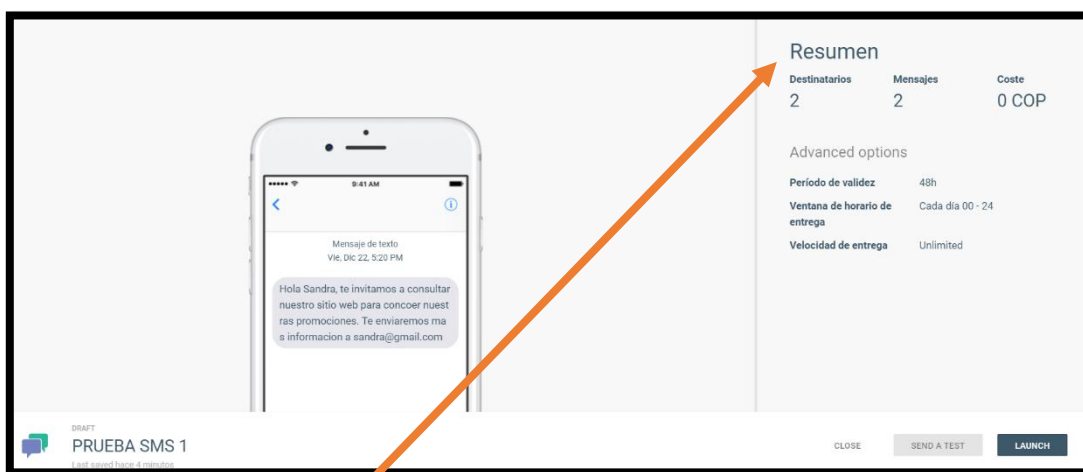
La ventana de tiempo de entrega tiene los siguientes parámetros:

- Hora de inicio
- Hora de finalización
- Días de la semana

11. Asigne un nombre a la campaña, en este caso vamos a llamarla PRUEBA SMS 1



12. Para continuar, haga click en **CONTINUAR A VISTA PREVIA**. Esta opción va a revisar que no haya errores y nos va a mostrar cómo se llegará el mensaje al usuario final:



Revise el recuadro **RESUMEN**.

Destinatarios nos dice la cantidad de destinatarios a los que se le va a enviar el mensaje (según la base de datos importada).

Mensajes. Nos deja ver la cantidad de mensajes que me van a cobrar. Si este número es mayor al número de destinatarios, significa que por algún motivo se cobrará más de un mensaje en algunos o todos los contactos (Más de 160 caracteres, o caracteres especiales)

13. Finalmente haga clic en el botón **LANZAR**. Si lo prefiere, puede enviar una prueba antes de lanzar la campaña usando el botón **ENVIAR UNA PRUEBA** (Recuerde incluir el código del país)